

Domenico Clerico



LISTA ELETTORALE: UN PAESE PER TUTTI!

CANDIDATO SINDACO DOMENICO CLERICO

Programma elettorale

1 ACCEDERE A LIMONE

La nostra località da sempre vanta una posizione strategica, vero punto di forza per il turismo pluristagionale. Alcune criticità, esterne al paese ed interne, recentemente hanno messo in crisi questo aspetto: vanno corrette.

- Tunnel del tenda: centralità di Limone nella vicenda
- Linea ferroviaria
- Rivisitazione del piano urbano del traffico (**ecosostenibilità**)
- Mezzi elettrici idonei al trasporto degli sciatori (**ecosostenibilità**)
- Potenziamento rete **internet, Wi-Fi, bandalarga**
- Albergo diffuso: ruolo attivo del comune anche a sostegno di iniziative private
- Promozione e comunicazione in base alle nuove linee di orientamento turistico e marketing
- Collaborazione con l'A.T.L.
- **Limonetto***
- **Frazioni***
- **QUOTA 1400***

*Per quanto concerne Limonetto, quota 1400 e le frazioni vale quanto riportato nei vari punti del programma in base alle esigenze specifiche



4 TUTELA DEL TERRITORIO

James Clapton

Il territorio è patrimonio di tutti e risorsa fondamentale per tutti. E' prioritario trovare un equilibrio tra tutela e sviluppo pensando alle generazioni future.



- PRGC: varianti parziali e strutturali per specifiche esigenze dei residenti e del settore turistico, non ulteriore consumo del territorio, **adeguamenti per risparmio energetico e nel principio dell'ecosostenibilità**
- Manutenzione del territorio "in toto"
- **Miglioramento** del servizio raccolta rifiuti: **potenziamento raccolta differenziata nel rispetto dell'ambiente, miglioramento servizio area di conferimento, mediante proposte immediatamente fattibili**
- Valorizzazione delle infrastrutture esistenti **(sportive e non), completamento di quelle in via di costruzione, creazione di nuove (sportive, per il tempo libero, produttive)**
- L'alta via del sale
- **Adeguamento della rete dei sentieri alle nuove tendenze dell'outdoor**
- **Creazione di tracciati da percorrere con racchette da neve**
- **Problematiche dell'area sciabile**
- Il parco
- Comunicazione e promozione secondo le regole del moderno marketing turistico
- Ipotesi soluzione palaghiaccio
- **Istituzione di apposita commissione con partecipazione di membri esterni al Consiglio Comunale**
- **Limonetto**
- **Quota 1400**
- **Frazioni**



2 COMUNE E L.I.F.T.

Limone Paese e impianti di risalita sono inscindibili: occorre rafforzare, migliorare il rapporto nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e con ricaduta generale.

- Massima collaborazione comune/L.I.F.T. consci del ruolo fondamentale dello sci per Limone e del rispetto dei singoli ruoli
- Comunicazione e promozione congiunte secondo le regole del moderno marketing turistico
- Trasformazione energetica: risparmio per pubblico e privati, assunzione dei provvedimenti idonei per produzione di energia
- Ricerca fondi

Joanville



3 SERVIZI ALLA PERSONA

E' fondamentale parlare di persone, residenti o villeggianti. Incontrarne le esigenze vuol dire sviluppare il sistema Paese.

- Asilo
- Casa di riposo
- Ski college
- Recupero convento
- Facilità di accesso ai servizi comunali **e loro miglioramento con contenimento della spesa**
- Creazione, in collaborazione con eventuali soggetti privati, di nuova rete dei servizi
- **Aggiornamento del sito istituzionale e turistico per renderlo maggiormente fruibile**
- **I giovani: ascolto, coinvolgimento attivo, proposte in base alle loro richieste. Istituzione di apposita commissione con partecipazione di membri esterni al Consiglio Comunale**
- **Le associazioni : C.R.I, Pro Loco, A.N.A. Centro incontro comunale e quante eventualmente prenderanno vita**



5 RAPPORTI CON L'UTENZA

Tourism

Serve un Comune aperto, amico, rispettoso, in grado di fornire soluzioni ai problemi senza crearne di ulteriori.

- Accessibilità ai vari servizi: comunali e turistici
- Facilità di accesso alla rete WF e dei servizi
- **Presenza in carico delle problematiche dei pubblici esercizi e degli alberghi con ipotesi di soluzioni condivise**
- Comunicazione e promozione secondo le regole del moderno marketing turistico



Un paese
per tutti!

